



## Business Trophy 2009

La FNC s'affiche en partenaire officiel de la 1<sup>ère</sup> édition

### ■ Communiqué de presse

29 mai 2009 - Contact presse : Karine BESNIER ([karine.besnier@fnc.fr](mailto:karine.besnier@fnc.fr))

**FÉDÉRATION NATIONALE DE LA COIFFURE**

36, RUE DU SENTIER ■ 75082 PARIS CEDEX 02

T: 01 42 61 53 24 ■ F: 01 42 60 02 08 ■ [CONTACT@FNC.FR](mailto:CONTACT@FNC.FR)

**AFFILIÉE À L'UNION PROFESSIONNELLE ARTISANALE** 

**La Fédération Nationale de la Coiffure a l'honneur de vous annoncer son partenariat avec Coiffure de Paris, magazine professionnel mensuel, dans le cadre de la 1<sup>ère</sup> édition 2009 des « Business Trophy ».**

Ce concours national par catégorie récompensera les chefs d'entreprise et managers de salons de coiffure indépendants et franchisés pour leur performance et compétence en matière de gestion d'entreprise et de management d'un salon de coiffure.

Il était logique, en tant qu'organisation de référence de la profession, que la FNC soit un des partenaires officiels de l'opération aux côtés d'autres acteurs de la filière. Elle encourage à ce titre vivement les coiffeurs à participer à ce concours qui a vocation à récompenser les plus dynamiques des salons de coiffure.

Ce concours est ouvert à l'ensemble des salons de coiffure qui pourront concourir dans l'une ou plusieurs des 8 catégories suivantes :

1. Meilleure revente de produits en salon
2. Meilleure création de salon en année 1
3. Meilleure architecture de salon
4. Meilleure stratégie de développement durable
5. Meilleur site internet
6. Meilleure stratégie de communication et marketing
7. Meilleure formation du personnel
8. Meilleure innovation

Les catégories 1 à 4 concernent les salons indépendants uniquement et les catégories 5 à 8, les salons indépendants et franchisés.

Un « Prix spécial de la rédaction : L'Entrepreneur de l'année » se verra également décerné au coup de cœur du jury.

La FNC aura l'honneur de faire partie du jury, composé d'acteurs majeurs du métier, qui se réunira courant septembre pour étudier l'ensemble des candidatures. Les résultats seront dévoilés lors de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu en octobre 2009 et réunira plus de 500 professionnels. Les lauréats auront le plaisir de voir leur palmarès publié dans Coiffure de Paris.

**Le dossier d'inscription au « Business Trophy » est téléchargeable sur le site de la FNC [www.fnc.fr](http://www.fnc.fr)**

Ce dossier comprend :

- le règlement du concours,
- une fiche générale de renseignements sur l'entreprise candidate,
- une déclaration sur l'honneur,
- une fiche détaillée à remplir par catégorie, le salon étant libre de participer à une seule ou plusieurs des catégories.

Les droits d'inscriptions sont de 85€ HT pour concourir à une catégorie, puis de 25€ HT par catégorie supplémentaire.

**Le dossier doit être retourné impérativement avant le 31 juillet 2009 à**

Coiffure de Paris Business Trophy,  
2 rue Maurice Hartmann, BP 62  
92133 Issy les Moulineaux Cedex

Pour plus de détails, n'hésitez pas à contacter  
[promotion-cosmedias@reedbusiness.fr](mailto:promotion-cosmedias@reedbusiness.fr) / 01 71 16 31 54.