

NEWS

GROUPEMENT
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA
COIFFURE



n°2 - POUR LES PROFESSIONNELS DE LA COIFFURE - Décembre 2005

édito



Nous sommes fiers, une année de plus, d'avoir participé étroitement au Mondial Coiffure Beauté, sur ce nouveau site de la Porte de Versailles, conforme aux exigences d'un salon professionnel de cette importance.

Ce MCB 2005 a été une véritable réussite et ce, malgré les difficultés inhérentes à une première année dont les uns et les autres ont essuyé les plâtres. Ce changement qui, pour beaucoup, a été difficile, s'avérait néanmoins nécessaire. Et les visiteurs qui ont arpenté les couloirs des halls 6 et 7 du Parc des Expositions n'ont pas boudé leur plaisir !

Les espaces offerts par le GDC, dédiés aux démonstrations techniques et artistiques, ont rencontré un vif succès, même si vous avez dû faire preuve de patience pour pouvoir y entrer et admirer les coiffeurs-stars ... Je pense que vous aurez aussi apprécié notre nouvelle initiative, le Studio GDC et ses accueillants buffets.

Vous retrouverez dans cette News GDC N°2, une synthèse en photos des événements qui se sont déroulés sur le MCB 2005.

Il me semble aussi important de vous dresser dans ce numéro un rapide bilan des actions menées par le GDC en votre nom en 2005, actions qui sont la preuve concrète de notre engagement quotidien auprès de vous, mais aussi de votre dynamisme et de votre générosité.

Enfin, pour terminer brillamment, vous ne pourrez pas échapper aux traditionnels vœux de fin d'année... Permettez-moi de vous présenter mes meilleurs vœux de prospérité, de succès et de bonheur pour l'année 2006.

Didier MARTIN,
Président du GDC,

LE MONDIAL COIFFURE BEAUTÉ 2005, UN SUCCÈS À LA HAUTEUR DE SON NOUVEAU LIEU...

A la Une

L'ENGAGEMENT DU GDC AU MCB 2005

Le pari était de taille, mais il a été gagné : il s'agissait de changer le lieu et la date du traditionnel salon professionnel de rencontre, d'échanges des coiffeurs et de la profession. Nous y sommes parvenus. Chacun, exposant ou visiteur, a trouvé ses marques dans un lieu plus vaste, plus aéré, qui a permis à tous de donner libre cours à leur créativité. Le GDC a également gagné le pari du « changement dans la continuité » pour cette édition 2005 : continuer à promouvoir les métiers de la coiffure en respectant ses exigences d'évolution.

LES STARS INCONTESTÉES DU MONDIAL 2005 : LES WORKSHOPS TECHNIQUES GDC !

Les ateliers techniques sont l'occasion pour tous d'apprendre à manier des techniques de couleur ou de forme, le tout mis en scène pour le plaisir des yeux et pour l'éveil de la créativité.

Le GDC a choisi, cette année encore, d'offrir aux visiteurs des démonstrations de qualité, grâce aux **Workshops GDC** qui ont pris les noms de « Coupes et formes » et « Coupes et couleurs ». A raison d'une démonstration toutes les heures, plusieurs coiffeurs et mannequins ont défilé sur scène face à un auditoire de 370 personnes environ. A un rythme très soutenu, les coiffeurs ont manié avec dextérité ciseaux, pinces chauffantes et enrouleurs, après avoir finalisé les couleurs et les tons des mèches préparées sur les mannequins depuis le matin en coulisse.

De l'avis général, le programme était passionnant et de très haut niveau.

C'est pourquoi les deux espaces techniques consacrés ont rencontré un réel succès ! Pour preuve, l'affluence devant chacune des salles, en continu. Les espaces GDC seront agrandis l'année prochaine pour pouvoir vous accueillir tous, la rédaction s'y engage...



Workshop GDC



Workshop GDC

INTERVIEW

DE LAURENT PETITGUILLAUME

EN DIRECT DU STUDIO GDC SUR LE MCB 2005 :



Star des podiums télé et radio, Laurent Petitguillaume s'est facilement adapté à celui du Studio GDC sur lequel il a accueilli coiffeurs stars et visiteurs, pour permettre à tous d'échanger sur le métier.

> **C'est la première fois que vous participez au MCB, qu'en reprenez-vous ?**

Tout d'abord la découverte d'un métier, d'un art, d'une passion que je n'imaginai pas à sa juste mesure.

Au cours de ces deux jours j'ai pu constater que ce métier, comme le mien d'ailleurs, doit être une passion avant de devenir une réussite. Le côté artistique m'a bien sûr interpellé, car même si la coiffure est un art visible dans la mode, le cinéma, la musique, voir de mes propres yeux ces créateurs œuvrer en direct a été une belle émotion. Enfin, le MCB étant une occasion de rencontres entre les débutants et les pro, ainsi qu'un lieu où les différentes générations de professionnels peuvent communiquer, j'ai pu aussi assister à de très beaux échanges de conseils.

> **Vous étiez sur le podium avec les Jeunes Challengers GDC, les mannequins, les coiffeurs stars, et les présentateurs des workshops (Eddy Lipson et Bobby Dee). Comment se sont passés les contacts avec vos différents interlocuteurs ?**

Formidablement bien, puisque j'étais «l'OVNI», c'est-à-dire celui qui n'est pas du métier, et mes questions candides ont permis à ces stars (ou futures stars !) de la coiffure de m'expliquer et de transmettre plus facilement leur passion, d'autant plus qu'en général ils ne sont pas avares de conversation ! J'ai pu, bien sûr, également assumer mon rôle d'animateur non-spécialisé dans la coiffure grâce aux deux autres animateurs (excellents !) qui m'accompagnaient, et qui eux se concentraient plus sur le côté «pro».

> **Auriez-vous des suggestions pour le Studio GDC de l'année prochaine ?**

Le Studio GDC sur le MCB doit aussi représenter l'ensemble des actions mises en œuvre tout au long de l'année par le GDC. C'est pourquoi j'aurais aimé pouvoir interviewer certains responsables de la Fédération, ou du CNEC, pour qu'ils nous expliquent comment ils travaillent avec le GDC ! Et puis l'année prochaine, j'encourage tous les visiteurs présents sur le Studio à profiter davantage de l'extraordinaire opportunité qui leur est donnée de rencontrer et de dialoguer avec les coiffeurs stars : ne soyez pas timide, prenez le micro et exprimez-vous !

> **Êtes-vous tenté de revenir l'année prochaine ?**

Bien sûr ! Je n'ai rencontré que des personnes passionnées, drôles et sympathiques. C'est vraiment un beau métier qui mérite de s'y intéresser. Et désormais, je me rends différemment chez mon coiffeur...

> **Quel a été l'impact de ce salon pour votre coupe de cheveux ? ...**

J'ai abandonné l'idée des cheveux courts puisque les professionnels m'ont confirmé que ce n'était plus tendance pour nous les hommes ! Et je n'arrête pas de conseiller mes amies sur les tendances femmes à venir, j'ai beaucoup appris en deux jours en réalité !



QUELQUES COIFFEURS STARS GDC... QUI NE SE PRENNENT PAS POUR TELS !



Sylvier Boll, pour Schwarzkopf Professional

Au cours des workshops techniques, vous avez ainsi pu profiter du savoir-faire et du talent des coiffeurs des différentes maisons membres du GDC. On retiendra notamment les démonstrations, particulièrement appréciées des spectateurs, de Sylvier Boll, pour **Schwarzkopf Professional**, mettant en scène des coupes contrastées dans un univers country.



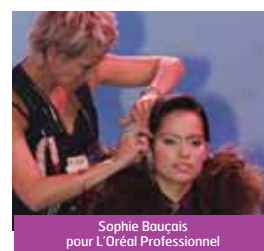
Franck Avogadri pour Eugène Perma

Vous avez aussi admiré sur la Scène du GDC, quelques grands virtuoses des ciseaux français et internationaux : Guillaume Bérard et Olivier de Vriendt, pour **Wella**, et leur univers métissé, tout en volume et en matière ; Franck Avogadri et son show

psychédélique sur le thème du star-system, ou l'univers coloré de Carlo Bay, tous les deux pour **Eugène Perma** ; mais également de plus jeunes talents, tels que Sophie Bauçais et Denis Holbecq, pour **L'Oréal Professionnel**, qui nous ont également offert un show haut en couleur et en musique.



Guillaume Bérard pour Wella



Sophie Bauçais pour L'Oréal Professionnel

RETROSPECTIVE 2005 : LES ACTIONS PROMUES PAR LE GDC EN 2005

Au-delà du Mondial Coiffure Beauté, le GDC a financé pendant toute l'année 2005 de nombreuses actions pour la promotion et le développement du marché de la coiffure, au travers de sa collaboration avec les organisations représentatives professionnelles :

■ **Auprès de la Fédération Nationale de la Coiffure**, le GDC a financé, pour la troisième année consécutive, l'enquête **SCORE de la Fédération**, diffusée au réseau et à la Presse, qui permet le suivi et l'exploitation des données de performances commerciales collectives pour le secteur de la coiffure.

Le GDC a aussi été un soutien moral et indéfectible pour la mise en œuvre de la deuxième tranche de l'opération **Cap Qualité-FNC : le Référentiel de Bonnes Pratiques (RBP) AFNOR**

«Qualité de service dans les salons de coiffure». Ce référentiel, qui se traduira dans la pratique par un label de qualité attribué aux coiffeurs qui respecteront ses normes, a pour objectif de valoriser les compétences des coiffeurs, au travers d'étapes-clés de la prestation qui offrent toute satisfaction aux clientes et aux clients.

Toujours en partenariat avec la FNC, le **GDC a permis la création d'une base de données unique des entreprises de coiffure, qui s'appuie sur les données INSEE et qui permet à tous d'avoir une vision globale du secteur.**

■ **Le GDC a renouvelé, cette année encore, son soutien aux Rencontres de la Coiffure, 5^{ème} édition, organisées par le CNEC en mai dernier.**

L'accent était mis cette année, vous le savez, sur les enjeux de la transmission d'entreprise, et de l'intéressement.

■ **Le GDC est enfin l'organisme qui agit en votre nom auprès de la sphère publique, pour des causes d'intérêt général. C'est pourquoi le GDC a soutenu les actions de l'association humanitaire CARE France auprès des victimes du Tsunami de l'Asie du sud-est.**

Dons financiers mais également campagne de mobilisation des salons de coiffure et de leur clientèle au profit des actions de CARE pour la reconstruction en Thaïlande et au Sri-Lanka, **le GDC est ainsi votre représentant et celui qui permet de faire la démonstration du dynamisme du marché de la coiffure.**

GROUPEMENT
POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE LA
COIFFURE



EUGÈNE PERMA
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL

Schwarzkopf
PROFESSIONAL

WELLA

NEWS GDC

CONTACTS

Pour nous écrire :
GDC - 21 rue d'Artois - 75008 Paris - aagovin@fairvaluecc.com - Tél : 01 45 61 47 85

Directeur de la publication : Didier Martin
Comité éditorial : Janick Ledoux, Caroline Thibault, Didier Poulard, Jérôme Pullis
Rédaction : FairValue Corporate Communication

Conception : Paname

Crédit photos : PhotoAlto/Stockbyte/Masterfile - Droits réservés

Impression : Imprimerie Fabregue

Dépôt légal des parutions