



1^{er} Octobre 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE BILAN

1- Les premiers chiffres :

+ 41.09% de visiteurs internationaux

Au global : une hausse de +4.27% de visiteurs / 2006

Le MCB a rassemblé sur 3 jours 36686 visiteurs actifs* précisément, soit une hausse de 4.27% par rapport à l'an dernier. A noter une forte participation dès le samedi de la part des visiteurs internationaux qui font désormais escale à Paris et qui ont répondu présent à l'offre packagée du MCB. La part du visitorat international représente ainsi cette année 14,6% du global avec 5364 visiteurs, soit une hausse de 41,09% vs 2006. Un signe encourageant qui conforte la stratégie du MCB à rassembler à Paris autour de la manifestation tous les professionnels internationaux du secteur de la coiffure.

(*les visiteurs actifs représentant les acheteurs potentiels : coiffeurs, gérants, salariés de la coiffure, propriétaires de salons, investisseurs, réseaux & franchises, grossistes, distributeurs, écoles, instituts de beauté, ...). Ce chiffre ne comprend pas les participants au salon : exposants, démonstrateurs, coiffeurs, mannequins, maquilleurs, services, concours, etc...). Ont été retranché du visitorat 2006 les visiteurs du show Dessange du palais des sports et du show Tribu-te de l'an dernier.

● Le développement à l'international.

Accueil des groupes pour un voyage d'études

Pour renforcer l'attrait du MCB auprès des acheteurs et professionnels internationaux, nos correspondants à l'étranger ont proposé pour la première fois une offre de voyage "packagée" dans 26 pays. Un package tout compris incluant : le voyage, l'hébergement, l'entrée au salon, une visite suggérée de Paris, (concept stores, musées, galeries, spa, hôtels, salons de coiffure, etc...), un atelier technique et une demi-journée de formation dans une grande maison, et enfin un show.

Des groupes venus de Hongrie, Autriche, Turquie, Bulgarie, Venezuela, République Tchèque, Sénégal, Mexique, Turquie,... ont été accueillis cette année au MCB.

Le top 10 des pays les plus venus sur le salon:

1 - Belgique	6 - USA
2 - Italie	7 - Grèce
3 - Turquie	8 - Danemark
4 - Espagne	9 - Autriche
5 - Rép.Tchèque	10 - Suisse

● **Les Ecoles : encore plus nombreuses !**

Les allées "shopping" du hall 7 ont particulièrement été prises d'assaut le lundi dès l'ouverture du salon: en effet 6511 jeunes pros ont arpenté les allées du MCB pour y effectuer leurs achats, y accomplir leur visite pédagogique, et assister aux shows des grands stands du hall 4 contre 5991 l'an dernier, soit une hausse de 7.99% vs 2006.

● **Du côté des exposants : + 15,15% vs 2004**

Le nombre d'exposants est en constante augmentation depuis 2004, la dernière année au Palais des Congrès. Au total, l'édition 2007 du MCB a rassemblé à la Porte de Versailles 231 exposants dont 35% d'internationaux venus principalement de l'Italie, l'Allemagne et l'Espagne. La part des exposants étrangers a augmenté de 14% par rapport à 2006, rassemblant au total 81 sociétés, confortant ainsi le positionnement international du salon qui progressivement s'affirme comme une manifestation européenne.

A noter cette année :

- 68 nouveaux exposants tout secteur confondu
- le dynamisme du secteur des extensions et le succès des perruques qui font leur grand retour dans la mode.
- les stands de grande qualité du secteur du mobilier et de l'agencement des salons
- la montée en puissance des produits bio, naturels et écologiques qui déferlent sur le marché des produits de soin capillaire et de beauté, suscitant l'intérêt grandissant des consommateurs.
- les réactions positives des exposants de la zone cocoon qui dépourvus de sonorisation ont pu se préserver des décibels des podiums voisins dans un cadre confortable favorisant le climat d'affaires.

2- L'évènementiel :

De nombreuses initiatives et un programme évènementiel dense ont caractérisé cette édition 2007 du MCB ainsi qu'une programmation de shows hors des murs du MCB.

Du côté artistique :

● **La programmation de l'Open Stage : 15 heures de spectacle devant une audience de 2500 places**

Pas moins de 16 shows se sont succédés sur deux jours avec une programmation éclectique et plus équilibrée entre le dimanche et le lundi. A noter cette année, une forte implication de l'ensemble des maisons qui ont produit des shows de grande qualité : à noter en particulier les 50 ans de René Furterer, le show d'Alexandre de Paris, le show couleur de Romain Colors, la venue de Pétra Mechurova, l'équipe de France soutenue par le GDC, les coiffeurs créateurs de Coiffeurs en France etc... Et pour la première fois sur une scène parisienne le jeune brésilien Charles Veiyga.

● **Ateliers techniques : de nombreux achats sur le net**

Pour la deuxième année consécutive, le MCB propose des ateliers techniques payants à l'instar des autres pays européens. Une offre qui répond à une véritable demande de formation de la part des coiffeurs qui ont été plus de 800 à acheter des ateliers et notamment via le web en même temps que leur pass MCB. L'an prochain, les ateliers techniques seront bilingues : une nécessité afin de s'adapter au nouveau public international qui vient aussi à Paris pour se former.

A noter un grand succès pour Vidal Sassoon et Toni&Guy qui ont fait le plein de leurs ateliers et salons la Haute Coiffure Française qui pour la première fois était présente au sein du MCB pour animer des workshops ainsi que Balmain.

- **Le Show Tribu-Te à la Cigale, un lieu mythique pour 3 heures de coiffure pure.**

En marge du MCB, et en complément de l'offre artistique de l'Open Stage, notre volonté est de faire venir des coiffeurs internationaux de haut vol, qui montent sur scène pour une démonstration à l'anglo-saxonne, sobre sans paillette. Plus de 600 personnes étaient réunies à la Cigale pour découvrir et partager la vision artistique de ces grands coiffeurs stylistes qui font et défont les tendances de la coiffure.

Cette année sur scène : Franck Avogadri ; Mark Hayes ; Laurent Decreton ; Desmond Murray ; Antoinette Beenders et Jean Marc Joubert

- **Show Franck Provost – Palais des Congrès**

Pour la première fois, Franck Provost a accepté d'ouvrir son grand show artistique aux visiteurs du MCB qui se sont ajoutés aux 2500 spectateurs du réseau invités par Franck Provost. Le bal des navettes depuis le MCB a pu acheminer directement les visiteurs de la porte de Versailles jusqu'à la porte Maillot pour aller découvrir en exclusivité mondiale les nouvelles collections de du groupe.

Du côté business :

- **Bulle d'Hair 2007**

Mettez de l'énergie dans votre salon ! Vaste sujet décliné sur plusieurs thématiques à découvrir sur un espace didactique de 100m² et à expérimenter individuellement pour y piocher des infos, récolter des idées à mettre en application immédiatement dans son salon et des sources d'informations et d'adresses de professionnels à noter. Beaucoup de coiffeurs ont déclaré être à la recherche de contacts avec des professionnels pour les aider à optimiser leur espace salon. A leur demande, tout le contenu de Bulle d'Hair sera très prochainement consultable sur www.salonmcb.com.

A noter : de nombreuses écoles ont basé leur visite pédagogique sur une problématique de Bulle d'Hair. Cette année : le développement durable dans les salons de coiffure !

- **Les ateliers de Romain Colors :**

Dans un cadre très cosy, Romain s'est prêté au jeu de la cuisine capillaire, livrant plusieurs fois par jour ses recettes naturelles autour d'un bar à épices en petit comité. Une façon informelle de créer des masques et potions magiques qui ont suscité intérêt, curiosité et vocation auprès de d'un public captivé.

- **Les performances de Thierreez :**

Avec sa micro caméra cachée adroitement sur sa tondeuse, au cœur du mouvement le virtuose du HairDesign a créé l'évènement autour de ses performances graphiques que l'on pouvait suivre pas à pas sur les écrans et en image à travers une expo photos signée Thierreez.

- **Business conférences :**

L'agora s'est enfin remplie cette année avec une programmation d'une dizaine de conférences dont les sujets sont principalement axés sur l'amélioration des performances du salon. Une programmation orchestrée notamment par la FNC, l'Éclaireur et par L'Oréal Professionnel.

Prochain rendez-vous
MCB 2008
Porte de Versailles
13-14-15 Septembre 2008
Hall 1

•les Photos du salon sont disponibles : www.salonmcb.com
Copyright : Thierry Chatel MCB 2007

Contact Presse : Véronique de Ricqlès
vdericqles@comexpo-paris.com
+33(0)1 49 09 64 32