

L'ÉCLAIREUR

N°340

l'hebdo des coiffeurs

Et toujours,
nos petites
annonces...

DÉVELOPPEMENT
**L'énergie
libérée !**

TECHNIQUE

**Une coupe
simple et
graphique**
par l'Academy
Schwarzkopf
Professional

ÉVÉNEMENT

**Sandra
Marquès**
a fait son
show à Aix

A Limoges, Mickaël Galateau
réconcilie **artistique et business**
Avec Domingos Da Silva, il fait bouger l'enseigne...

www.leclaireurhebdo.com



En couverture :
Coiffure :
Lothmann
Photo : D.R.

par Eve Laborderie

ÉDITO

CHAUD ET BRUYANT...



Abdelghani Hssinou

Un salon qui n'a pas encore trouvé ses marques. Qui a su attirer les visiteurs -parmi lesquels, apparemment, de plus en plus d'étrangers. Et qui a fait beaucoup de bruit... Voilà, en résumé, l'impression que laisse à beaucoup de monde le MCB, au lendemain de sa clôture. Une fréquentation qui semble avoir été honorable -ce n'est pas rien pour un salon professionnel-, c'est incontestablement un point positif. De même que l'internationalisation plus marquée des visiteurs grâce au succès des pré-enre-

gistrements. Nous reviendrons d'ailleurs plus en détail sur ces points dans notre prochain numéro, chiffres à l'appui. Pour autant, **impossible d'ignorer la cacophonie ambiante et la chaleur suffocante qui ont marqué cette dernière édition du MCB.** Côté exposants, c'était à qui monterait le son le plus fort : faute de pouvoir canaliser le bruit du voisin, chacun s'est résigné

à faire dans la surenchère, pour faire entendre sa propre « ambiance », surtout au niveau 1. Comme si aucune réglementation concernant le volume sonore ne devait être appliquée... Résultat, **chacun semble faire ce qui lui plaît, et ce sont les visiteurs qui trinquent.** « *Ils sont habitués* », répondront certains. « *Les coiffeurs aiment cette ambiance, les paillettes et la musique à fond* », préciseront d'autres observateurs du secteur. Peut-être, mais il y a des limites. Et exposants comme visiteurs n'ont pu que subir, à nouveau, un vacarme qui empêchait parfois, tout simplement, de travailler. Il est peut-être temps de se le demander : **le MCB doit-il rester un salon spectacle, ou peut-il, tout en préservant sa dimension artistique, donner une autre image de la coiffure ?** Doit-il continuer l'année prochaine, et peut-être les suivantes, à être « baladé » ainsi de halls en halls, sans véritablement trouver sa place dans le calendrier de Paris Expo ? Comment pourrait-il peser davantage et affirmer plus clairement ses ambitions ? Questions ouvertes pour une année de réflexion... ■

« Apparemment plus de visiteurs étrangers. Mais toujours beaucoup de bruit... »

AU SOMMAIRE...

- 04 Actualités**
- 07 Développement**
L'énergie libérée !
- 12 Rencontre**
À Limoges :
Mickaël Galateau réconcilie artistique et business
- 14 J'ai la technique !**
Simple et graphique...
Par l'Academy Schwarzkopf Professional
- 16 Les produits**
- 18 Les petites annonces**