

PERSPECTIVES salons

CAPILLAIRES

Mondial Coiffure Beauté gagne en force

■ Le grand rendez-vous des professionnels de la coiffure change de dates et de lieu. ■ Pour offrir davantage de surface aux exposants et un meilleur accueil aux visiteurs.

PAR DOMINIQUE CUVILLIER

Du 17 au 19 septembre, Mondial Coiffure Beauté intégrera les halls 3 et 4 du parc des expositions de la porte de Versailles. "Avec 250 exposants, des ateliers et des espaces pour les shows toujours plus nombreux, il devenait difficile d'accueillir confortablement les 60 000 visiteurs et plus encore de grandir", souligne Pierre Martin, président de Mondial Coiffure Beauté.

Renforcer son leadership

Arrivée dans l'organisation et la logistique du Salon, Comexpo a poussé les organisateurs à quitter le Palais des congrès où la manifestation était installée depuis 1974. "Nous allons doubler de surface, passant à 40 000 m², augmenter la taille des stands - une demande des exposants -, accueillir de nouvelles sociétés



notamment à l'international qui doit passer de 25 % de l'offre actuelle à 40 % à moyen terme, et renforcer ainsi notre leadership européen sur le marché de la coiffure", déclare Robert Maréchal, commissaire général du Salon.

Un objectif qui passe aussi par l'élargissement de l'offre sur les soins spécifiques, les



L'événement renforce son positionnement mode avec une nouvelle campagne de publicité imaginée par l'agence Carlin International.

produits de bien-être, le maquillage, les accessoires..., les salons de coiffure devenant de plus en plus des lieux de beauté globale. "Nous avons affiné le positionnement du Salon pour l'ancrer très fortement dans la mode et les tendances, en nous déterminant aussi comme un observatoire qui décrypte les évolutions du sec-

teur", précise Véronique de Ricqlès, responsable de la communication.

Un vrai programme de shows

Pendant les trois jours de la manifestation, les animations ne manqueront pas pour mettre en perspective ces décryptages. Avec un es-

Les 18 et 19 septembre, une vingtaine de shows et de concours sont attendus dans l'enceinte des halls 3 et 4 du parc des expositions porte de Versailles.

pace spécifique Black Beauty ou encore un concours sur les extensions de cheveux. Mais aussi un forum Bulle d'Hair constitué d'un parcours multisensoriel animé par un architecte d'intérieur, qui dévoile l'importance de l'ambiance d'un salon avec une approche colorielle, musicale, olfactive, sensuelle...

Plus pragmatiques, des conférences aborderont la performance économique, artistique et marketing d'un salon. Enfin, un pôle d'experts (banquiers, juristes, conseillers en transmission d'entreprises, etc.) se proposera d'aider les visiteurs porteurs d'un projet de salon à faciliter leur installation.

La spécificité de Mondial Coiffure Beauté réside égale-

ment et surtout dans le programme très généreux de shows et de concours, une vingtaine présentée sur deux jours les 18 et 19 septembre, auxquels s'ajoute une trentaine d'ateliers de formations aux dernières techniques. Dans deux amphithéâtres de 1 500 places assises chacun, les plus grands coiffeurs français et mondiaux, associés au GDC (Groupement pour le développement de la coiffure) qui rassemble Wella, Eugène Perma, L'Oréal Professionnel et Schwarzkopf, ainsi qu'à la Haute Coiffure Française, feront des démonstrations innovantes attendues par les professionnels.

Avec son nouveau format, Mondial Coiffure Beauté devrait asseoir son leadership et entraîner avec lui la capitale française candidate aux championnats d'Europe de la coiffure en 2007 ainsi qu'aux championnats du monde en 2010. ■