

DOSSIER CAPILLAIRES

TENDANCE

Un été très tressé

■ Pour sa première édition à la porte de Versailles, Mondial Coiffure Beauté lance un guide des tendances coiffure. ■ Il place l'été 2006 sous le signe du tressage.

Tendance forte, le tressage pourra s'observer de manière transversale, en maroquinerie notamment.

PAR CÉCILE JARRY

Réalisées par les grands noms de la coiffure, les tendances n'avaient jusqu'ici comme intérêt que celui de représenter le savoir-faire des ténors du secteur. Pour la première fois cette année, elles deviennent une prérogative du Salon leader du marché, Mondial Coiffure Beauté.

Tous les courants du moment

Une initiative qui pour les organisateurs correspond à une envie forte de sortir le secteur de l'ombre (lire p. 22). "La coiffure reste en effet le parent pauvre de la mode. Omniprésente lors des défilés, elle ne franchit que très rarement les limites du backstage et rares sont ceux qui connaissent le nom de grands coiffeurs comme Jean-Claude Gallon", précise Véronique de Ricqlès, responsable de la communication du Salon.

A partir des prospectives mode et attitudes de consommation de Carlin International, agence également en charge de la communication du salon, ces tendances ont donc été conçues dans un esprit d'ouverture. Les stylistes ont travaillé en collaboration avec les grandes maisons tout en tenant compte des grands courants du moment. "Comme pour nos cahiers Impulsions, qui privilégient une approche transversale avec des approches cosmétiques, design, automobile, prêt-à-porter, etc., nos tendances se sont appuyées sur celles de la mode au sens large du terme", explique Thomas Zylberman, styliste du secteur femme chez Carlin International.

Un style bohème chic

Pour l'été 2006, trois tendances se dessinent. Avec une piste africaine qui abandonne le style ethnique au



profit d'une approche afrocouture avec des permanentes maxi volume, des effets lissés et des crépages façon crinière.

Et deux autres thèmes plus forts construits autour de l'art du tressage avec une approche "urbaine à l'antique" illustrées par des coiffures épurées ou plaquées et



Coiffure de l'été, la tresse revient sur le devant de la scène, mais en version chic plutôt qu'ethnique.

quelques fines tresses portées à même le front; et un courant hispanique avec des cheveux noirs coiffés en chignon et de longues tresses autour, à la croisée entre l'art artisanal du Mexique, les

Mondial Coiffure Beauté étoffe son information mode avec un guide des tendances.

couleurs flamboyantes de l'Espagne et le folklore des Indiens des Andes. "Avec la piste hispanique, c'est la saltimbanque de l'été 2005 qui devient bohème. Une bohème plus dense, plus intense et plus nerveuse avec des coiffures opulentes ornées de nombreux accessoires comme les insertions de perles, les mèches métalliques, les galons de cuir ou le coton coloré", précise encore Thomas Zylberman.

Offertes à tous les visiteurs sous la forme d'un guide d'inspirations baptisé Rendez-Vous, les tendances devraient à terme faire l'objet d'un défilé. C'est du moins le vœu émis par les organisateurs qui ne cachent pas leur envie de faire partie des Salons de Paris Capitale de la Création. ■



BRÈVES

LUTTER CONTRE LES PELLICULES

■ La Roche-Posay crée Kerium, une ligne de trois shampoings antipelluculaires conçus pour désincruster les pellicules par micro-exfoliation à la racine: Intensif (125 ml) pour les pellicules persistantes et les démangeaisons intenses, Pellicules sèches et Pellicule grasses (200 ml). Les trois références sont disponibles en pharmacie au prix de 9 €.

KÉRASTASE ÉLARGIT SA GAMME VOLUMACTIVE

■ La ligne capillaire Volumactive de Kérastase se complète d'un soin masque destiné aux cheveux fins, plats et sans volume (200 ml, 30 € dans les salons de coiffure dépositaires). Ce masque fouetté galbant s'utilise après le shampoing pour nourrir les cheveux, les redessiner et les galber de la racine à la pointe.



"LA CREME"
OPALIS