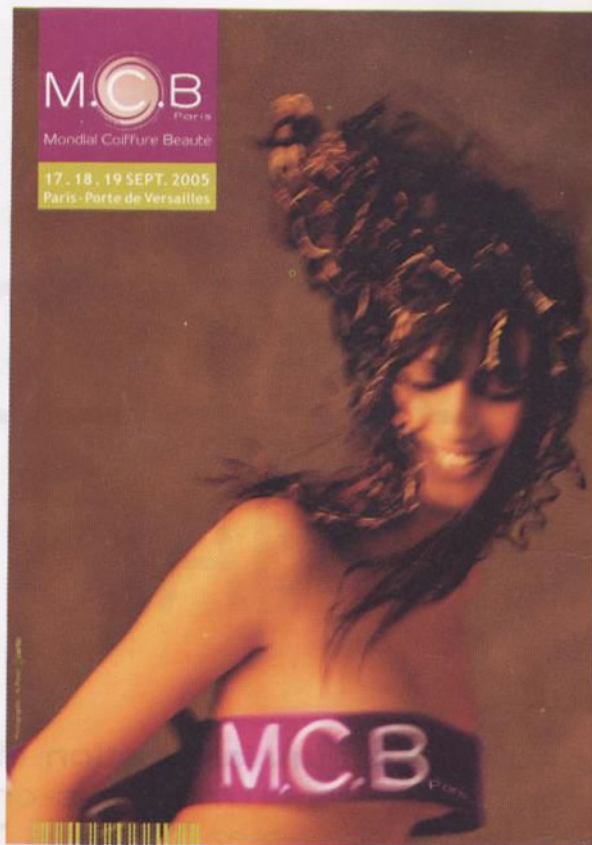


Exposition

## Le MCB lève le voile sur ses animations artistiques

La nouvelle mouture du Mondial Coiffure Beauté se précise au fil des semaines. Un programme artistique et technique a ainsi été présenté le 10 mai qui, s'il n'est pas définitivement fixé, permet de se faire une idée précise du format de l'exposition et des nombreuses animations programmées. Première confirmation, la Haute Coiffure Française organisera les présentations pour ses membres en utilisant une salle du MCB une journée durant. Deux grandes salles de près de 1 600 places sont mises en place pour les shows du MCB et ceux du Groupement pour le Développement de la Coiffure (GDC) au programme déjà alléchant, malgré l'absence d'un grand amphithéâtre. Deux ateliers techniques de 400 places sont également mis en place sur le modèle de ceux, très prisés, de l'ancien MCB. Bulle d'Hair est une animation qui passe d'un parcours ludique multi sensoriel, avec des astuces applicables en salon (matériaux, musique, tenue, couleurs), à un podium où se dérouleront des shows. Les podiums Mariées et Beauté noire compléteront une offre artistique, et surtout technique, très large. A découvrir, plus terre à terre : le parcours expert ou comment organiser sa visite en fonction de besoins spécifiques tels que l'installation, l'aménagement, la carrière, le développement de l'entreprise ou la recherche de nouveautés. Durant la journée supplémentaire du samedi se dérouleront deux conférences sur l'économie de la coiffure et le coaching créatif dans le secteur beauté/coiffure. Détente, spa, extensions ou esprit ethnique enrichiront des espaces thématiques clarifiés. Le pari de ce nouveau MCB dépasse la simple question du déménagement, il s'agit d'un premier test en vue de la candidature de Paris pour l'organisation des prochains Championnats d'Europe de 2007 et des Championnats du Monde en 2010. L'exposition n'est de ce point de vue pas en retard, les concours ayant toujours eu une place importante. Cette année les concours comprendront une épreuve d'extension et une autre spécifique pour la coloration. Autre challenge à long terme, une éventuelle journée grand public qui, si elle n'est pas exclue, n'a pas encore été programmée car la première priorité à moyen terme reste l'internationalisation des exposants, des visiteurs et des shows. Le but : faire du MCB le double rendez-vous d'affaire et artistique de référence pour le secteur coiffure.



Le MCB 2005 se tiendra Halls 4 et 5, Porte de Versailles à Paris, sur 40 000 m<sup>2</sup> avec 250 exposants (soit 500 marques) du 17 au 19 septembre prochains. Le prix d'entrée pour 3 jours est de 55 euros (mais 30 euros en pré-enregistrement). Le tarif écoles du lundi est de 10 euros.